

## Stadtentwässerungsbetriebe präsentieren sich mit frischem Corporate Design

Veröffentlichung, 23.10.09

### vierviertel überarbeitet das Corporate Design der StEB

Die Stadtentwässerungsbetriebe Köln haben sich seit der Loslösung aus dem städtischen Unternehmensverbund als eigenständiges Kommunalunternehmen etabliert. Einen wertvollen Beitrag dazu leistete das vor 8 Jahren von vierviertel entwickelte Logo der StEB. Es bringt das Haupttätigkeitsfeld des Unternehmens »visuell« auf den Punkt – den Reinigungsprozess des Abwassers. Durch die vielen unterschiedlichen Anwendungen und die umfangreiche Verbreitung des Logos wurde eine Überarbeitung des Erscheinungsbilds notwendig. Vor diesem Hintergrund entwickelte die Werbeagentur aus Köln eine kompaktere Logo-Version – noch klarer und noch stärker in der Wiedererkennung.

Der neue Auftritt ist in einem Corporate Design-Manual dokumentiert.



StEB - Corporate-Design-Manual - Logo, Primerfarben



StEB - Corporate-Design-Manual - Literatur

ANSPRECHPARTNER

Jan Holmer Wohlenberg

0221-951566-44

[wohlenberg\(at\)vierviertel.com](mailto:wohlenberg(at)vierviertel.com)

MEHR ZUM THEMA

**StEB – Website**

**StEB – Broschüre**