

LVR Kulturmobil werden von vierviertel „getunt“!

Veröffentlichung, 19.06.09

On tour für Kunst und Kultur.

Vielfalt und Attraktivität prägen die Kultureinrichtungen und Museen des LVR. Um deren Bekanntheit zu stärken und den LVR als Kulturdienstleister zu präsentieren, ist eine Roadshow auf Stadtfesten, Märkten und ähnlichen Events geplant. Ideengeber für den Auftritt ist die Agentur vierviertel aus Köln, die im Pitch überzeugte.

Als inhaltliches Dach dient der Slogan „Entdecke die Antwort! LVR-Museen und Kultur im Rheinland“, die Heranführung erfolgt über Fragen wie z. B. „Wo wird Kultur zum Erlebnis?“. Zentrales Kommunikationsmittel der Roadshow ist ein gestalteter Bus, bestückt mit 6 Rollups (für die 6 größten Museen und Kultureinrichtungen), einem Stand, 2 Gewinnspiel-Glücksrädern und verschiedenen Werbemitteln.



LVR Kulturmobil



Werbemittel



Standansichten

ANSPRECHPARTNER

Christoph Weimann

0221-951566-43

[weimann\(at\)vierviertel.com](mailto:weimann(at)vierviertel.com)